

غيداء الشثري

مصممة جرافيك و وسائل متعددة

الرياض، المملكة العربية السعودية

byghaida.com

ghida.alsh3@gmail.com

0559136349

الهدف الوظيفي

أطمح للعمل في بيئة تسمح بتحويل التفاصيل الصغيرة إلى قيمة بصرية واضحة تُظهر فكرة المشروع وتدعم رسالته. أسعى لفهم المشاريع بعمق وتحليل احتياجاتها، ثم صياغة محتواها بأسلوب بصري بسيط وواضح يسهل وصول الفكرة ويزيد جاذبيتها. أحرص على تنفيذ الأعمال بخطوات مدروسة تمنح النتيجة اتقاناً واتساقاً، أطمح للإسهام في أعمال تحمل أثراً طويلاً المدى، والعمل ضمن فرق متعددة التخصصات لتقديم نتائج متميزة.

التعليم

بكالوريوس التصميم الجرافيكي والوسائط المتعددة

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

- كلية الإعلام والاتصال.
- تقدير تراكمي ممتاز.
- عام التخرج المتوقع 2026.

مسار العلوم الطبيعية | 2021

الثانوية الحادية والسبعون بعد المائة ١٧١

- بمعدل 97.5% وتقدير ممتاز.
- حاصلة على مرتبة الشرف الأولى.

المهارات التقنية

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- Adobe Premiere
- Adobe After Effects
- Adobe XD
- Figma
- Wordpress
- Procreate

المهارات الشخصية

- إدارة الوقت وتنظيم المشاريع
- الدقة والانتباه للتفاصيل
- التفكير الإبداعي وحل المشكلات
- القدرة على التعلم السريع
- مهارات التواصل
- التفكير التحليلي
- العمل ضمن فريق أو بشكل مستقل

اللغات

- العربية
- الإنجليزية

الخبرات

2025 - 2023

مصممة جرافيك مستقلة

المهام التي تمت تأديتها

- إدارة المشاريع التصميمية من البداية حتى التسليم، مع الإشراف على جميع مراحل التنفيذ.
- الالتزام بالمواعيد النهائية وتسليم المشاريع بجودة عالية.
- التواصل بانتظام مع العملاء لتحديثهم بمسار العمل وضمان رضاهم.
- تصميم المشاريع المطلوبة من قبل العملاء والتعديل عليها وفق متطلباتهم.
- تقديم الاستشارات التصميمية وحلول إبداعية تلبى أهداف العملاء.
- القدرة على فهم احتياجات العملاء وتحويلها إلى حلول عملية ومؤثرة.
- التعاون مع الفرق المختلفة لضمان سير العمل بسلاسة وتحقيق نتائج متميزة.

الدورات التدريبية والشهادات

- دورة اللغة الانجليزية معهد الخليج ساعة تدريبية 130
- الرسم الرقمي بالفوتوشوب جامعة الملك سعود ساعة تدريبية 20
- معسكر تجربة و واجهات المستخدم ux code for girls ساعة تدريبية 25
- لغة البرمجة swift 101 سطر ساعات تدريبية 4
- ورشة الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال جامعة الملك خالد ساعة تدريبية 2
- ورشة التسويق الشخصي جامعة طيبة ساعة تدريبية 2
- المعسكر التدريبي الأول للبرنامج التوعوي لنشر ثقافة ريادة الأعمال منشآت ساعة تدريبية 15
- الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء جامعة الملك سعود ساعة تدريبية 10
- App Store - Together We Turn Apps Into Opportunities اكااديمية طوبق ساعة تدريبية 2

الأعمال التطوعية

عضو في نادي فيض الجامعي

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
ساعة تطوعية 19

المهام التي تمت تأديتها

- تنظيم معرض يُعد
- تنظيم اللقاء التعريفي للمستجدين
- كتابة المحتوى والتصميم والطباعة

ملف أعمال

للاطلاع على ملف أعمال، يرجى الضغط هنا.

https://drive.google.com/file/d/10zndpmbXm1opXVn_m5N5i817v62/view?usp=share_link

GHAIDA ALSHATHR

Graphic & Multimedia Designer

📍 Riyadh, Saudi Arabia

🌐 byghaida.com

✉ ghida.alsh3@gmail.com

☎ 0559136349

CAREER OBJECTIVE

I aspire to work in an environment that allows transforming small details into clear visual value that reflects the project's concept and supports its message. I aim to deeply understand projects, analyze their needs, and present their content in a simple and clear visual style that makes the idea accessible and increases its appeal. I focus on carrying out work through well-studied steps that ensure precision and consistency. I aspire to contribute to long-term impactful work and collaborate within multidisciplinary teams to deliver outstanding results.

EXPERIENCE

2023 - 2025

Freelance Graphic Designer

Tasks Performed:

- Managing design projects from start to delivery, supervising all execution stages.
- Commitment to deadlines and delivering high-quality work.
- Regular communication with clients to update them on progress and ensure satisfaction.
- Designing requested projects and applying revisions according to client needs.
- Providing design consultations and creative solutions that meet client goals.
- Understanding client needs and transforming them into practical and effective solutions.
- Collaborating with different teams to ensure smooth workflow and excellent results.

COURSES & CERTIFICATIONS

- English Language Course**
AlKhaleej Institute 130 hours
- UX/UI Bootcamp**
Code for Girls 25 hours
- Entrepreneurship Awareness Training Program**
Monsha'at 15 hours
- Artificial Intelligence and Internet of Things**
King Saud University 10 hours
- App Store - Together We Turn Apps Into Opportunities**
Tuwaiq Academy 2 hours
- Digital Painting with Photoshop**
King Saud University 20 hours
- Swift 101 Programming Language**
Satr 4 hours
- Personal Branding Workshop**
Taibah University 2 hours
- Artificial Intelligence and Entrepreneurship Workshop**
King Khalid University 2 hours

VOLUNTARY WORK

Member of Faydh Club

Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
19 volunteer hours

Tasks Performed:

- Organizing the Boad Exhibition
- Organizing the orientation meeting for new members
- Content writing, design, and printing

PORTFOLIO

To view my portfolio, please [click here.](#)

https://drive.google.com/file/d/70md4PmshXmLpLlXVNI_mSNiSi81f7vG2/view?usp=share_link

EDUCATION

Bachelor of Graphic Design and Multimedia

- Imam Mohammad Ibn Saud Islamic University
- College of Media and Communication
 - Excellent cumulative grade
 - Expected graduation: 2026

Natural Sciences Track | 2021

- High School 171
- GPA: 97.5% - Excellent
 - First-Class Honors

TECHNICAL SKILLS

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- Adobe Premiere
- Adobe After Effects
- Adobe XD
- Figma
- Wordpress
- Procreate

PERSONAL SKILLS

- Time management and project organization
- Accuracy and attention to detail
- Creative thinking and problem solving
- Fast learning ability
- Communication skills
- Analytical thinking
- Ability to work independently or within a team

LANGUAGES

- Arabic
- English

ملاك الف أعمالك

المصممة غيداء الشثري

أهلاً أنا غيداء

مصممة جرافيكس ووسائط متعددة

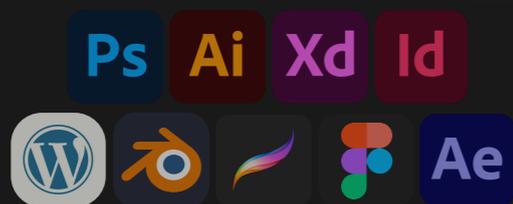
أحوّل الخيال إلى تجربة بصرية متكاملة، تمزج بين
الفن والدقة لتروي قصة تُخلد في ذاكرة العين.

عني

منذ أن بدأت رحلتي كمصممة، أدركت أن كل فكرة تحمل شيئاً يستحق أن يُروى بصرياً. التفاصيل الصغيرة انسجام الألوان، حركة الضوء، وإيقاع العناصر كانت دائماً ما تشدني وتدفعني لصناعة أعمال تتجاوز الشكل وتصل إلى الشعور. ومع الوقت، أصبح التصميم بالنسبة لي مساحة أوازن فيها بين التفكير التحليلي واللمسة الإبداعية التي تمنح العمل روحه.

أبرز إمكانياتي

1	تصميم المواقع Web Design	أصمم واجهات مواقع متناسقة وسهلة الاستخدام، تعكس هوية المشروع وتمنح المستخدم تجربة سلسة وجذابة على مختلف الأجهزة.
2	تصميم واجهات وتجربة المستخدم UI/UX Design	أحرص على إنشاء تصاميم تفاعلية متوازنة بين الجمال والوظائف، مع فهم سلوك المستخدم واحتياجاته لتقديم تجربة مثالية.
3	التحريك الجرافيكي Motion Graphics	أستخدم الحركة لتوصيل الأفكار بطريقة مرئية جذابة، من خلال تصميم مقاطع الموشن جرافيك بشكل احترافي يعزز المحتوى ويجذب الانتباه.
4	التصميم ثلاثي الأبعاد 3D Design	أبتكر نماذج وتصاميم ثلاثية الأبعاد توضح الفكرة بعمق وواقعية، سواء للمنتجات أو المشاهد الإبداعية أو العروض التفاعلية.



المهارات التقنية

٢٠٢٢ - ٢٠٢٦
درجة البكالوريوس
- كلية الإعلام والاتصال
التصميم الجرافيكي والوسائط المتعددة
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

التعليم

أعمال

+ تصاميم مواقع التواصل الاجتماعي

+ تصاميم ثلاثية أبعاد

✓ الشعارات والهويات البصرية

+ المطبوعات

+ تجربة و واجهات المستخدم

+ تصميم وتطوير المواقع الإلكترونية

+ الألعاب الإلكترونية

+ التحريك الجرافيكي

مفكرة

Mofakirah

يقوم مشروع **مفكرة** على دمج عالمين متكاملين في مساحة واحدة: المقهى والمكتبة. ليكون مكاناً مخصصاً للقراءة، الكتابة، والعمل الهادئ. الفكرة الأساسية للمشروع هي تحويل زيارة المقهى من تجربة عابرة إلى تجربة ذهنية وإبداعية، حيث تصبح القهوة رفيقة للفكرة. جاء تصميم الشعار والهوية البصرية ليعكس هذا الدمج من خلال أسلوب بصري هادئ ودافئ، يعبر عن التأمل والتركيز والحميمية. الهوية لا تعتمد على الصخب البصري، بل على البساطة والالتزان، بما يخلق شعوراً بالراحة والانتماء ويشجع المستخدم على البقاء لفترة أطول داخل المكان.

مفكرة

Mofakirah



العناوين الرئيسية
النصوص

ذات

للإستشارات النفسية

تم تصميم الهوية البصرية لمركز ذات للاستشارات النفسية لتعكس مفاهيم الطمأنينة والالتزان والثقة، من خلال أسلوب بصري هادئ يدعم راحة المستخدم نفسيًا. اعتمدت الهوية على تدرجات اللون الأزرق لما تحمله من دلالات على الهدوء والاستقرار والعمق النفسي، حيث يرمز التدرج إلى رحلة التعافي والانتقال التدريجي نحو التوازن الداخلي. كما جاء اللون الأبيض ليمنح الهوية وضوحًا ومساحة تنفس بصري، ويعزز الإحساس بالنقاء والبدايات الجديدة. النتيجة هي هوية متوازنة تجمع بين المهنية والإنسانية، وتقدم تجربة بصرية داعمة تعكس رسالة المركز في فهم الذات وتحقيق الصحة النفسية.

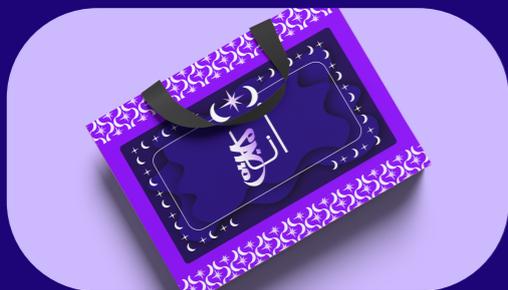
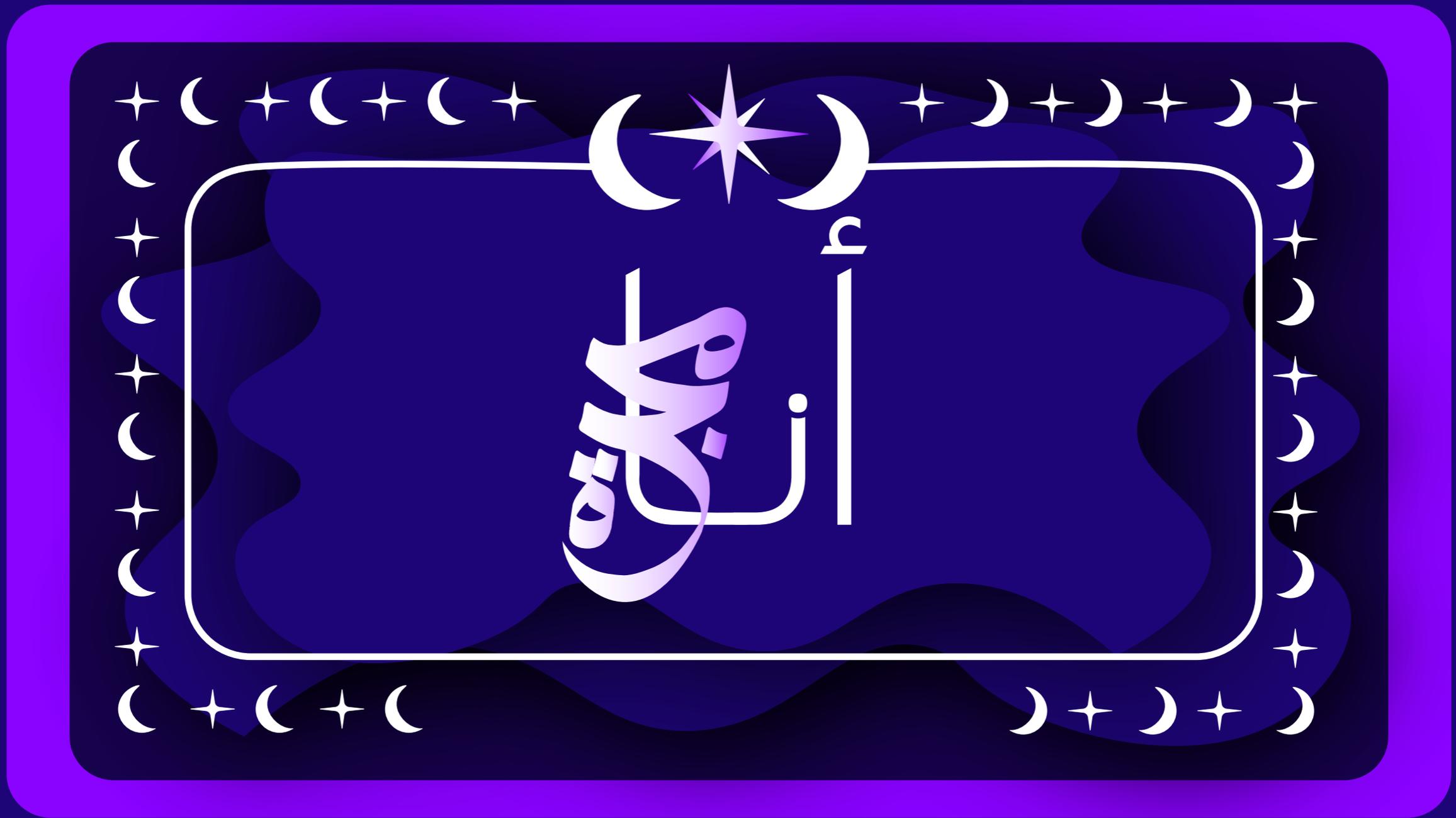
ذات
للإستشارات النفسية

العناوين الرئيسية
النصوص





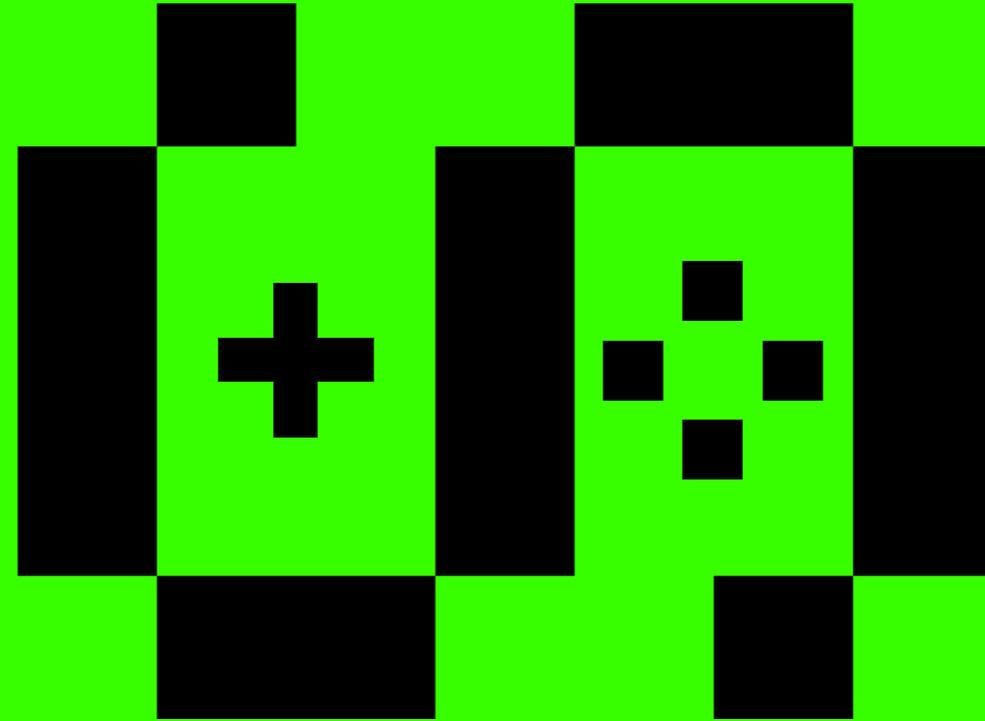
أنا مجرة هو متجر إبداعي لعرض وبيع أعمال الفنانين هوية أنا مجرة تصوّر فضاءً واسعًا من الإبداع، حيث يمثل كل فنان بُعدًا فريدًا، وكل عمل فني نجمة تضيف بريقًا جديدًا لهذا الكون البصري المتعدد الطبقات. تعكس الألوان المستخدمة البنفسجي الصارخ الجراءة والتميز، بينما يرمز الأزرق الغامق إلى العمق والاحترافية، وتأتي عناصر النجوم والقمر لتجسد رحلة مستمرة من الإلهام والاكتشاف. تعكس الهوية فلسفة المجرة كمكان تتلاقى فيه الأعمال والأفكار، وتحتضن تنوع الفنانين وروح الإبداع في عالم واحد متكامل ومليء بالحياة.



العناوين الرئيسية
النصوص



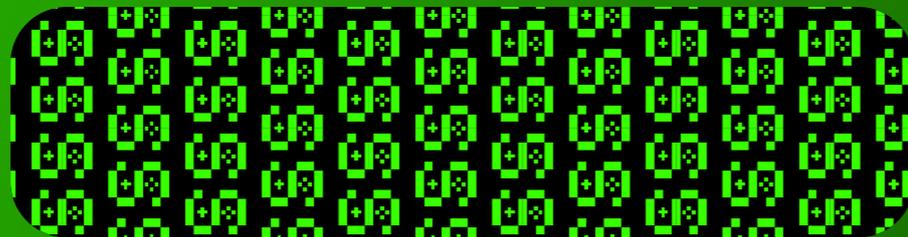
شركة Stargo تعمل في إنتاج الألعاب الإلكترونية، وُصّمت هويتها البصرية لتعكس الابتكار والتحدي. جاء الشعار مبتكرًا، حيث يمثل حرف "S" بشكل يد تحكم الألعاب، ليجسد القوة والتفاعل. اعتمدت الهوية على الأسود للقوة والحداثة، والأخضر للطاقة والابتكار الرقمي. مع تصميم بصري يمنح شعورًا بالغمر الكامل في الألعاب ويحافظ على هوية متماسكة قابلة للتطبيق على جميع منصات الشركة.



StarGo

العناوين الرئيسية

النصوص



رَوَاقٌ

للقهوة المختصة

مقهى **رَوَاقٌ** يقدم تجربة مميزة لعشاق القهوة المختصة، حيث يجمع بين جودة القهوة، الراحة، والهدوء، لِيُتيح للزائر الانغماس في النكهات المتنوعة بعيدًا عن صخب الحياة اليومية. يعكس اسم "رَوَاقٌ" الفلسفة العامة للمكان كمر هادئ ومزخرف يوفر السكينة والتأمل، مع تصميم شعار عصري ومتوازن يعكس شخصية المكان. استلهمت الهوية البصرية من درجات البن الطبيعي البني الداكن والفاتح لتعكس دفء القهوة، مع لمسة من الأبيض لإضفاء وضوح وبساطة، مما يخلق توازنًا بصريًا بين الدفء والاحتواء والنقاء، ويقدم تجربة متكاملة وملهمة لكل زائر.

روداك

للقهوة المختصة

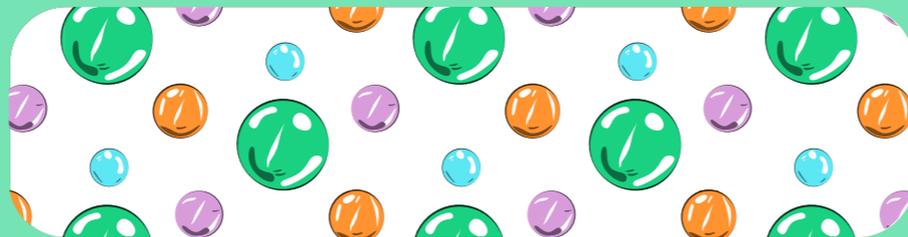
المنافيت الرئيسية
النصوص



جذور

تطبيق **جذور** يقدم تجربة تعليمية وترفيهية للأطفال السعوديين لتعزيز الثقافة والهوية الوطنية بطريقة ممتعة ومناسبة للأعمار الصغيرة. يعرض الألعاب الشعبية القديمة والعادات السعودية بأسلوب عصري وجذاب، مع شعار واضح وبسيط وخطوط سهلة القراءة تناسب الفئة العمرية المستهدفة. استخدمت الهوية ألوان زاهية مثل الأخضر، البنفسجي، البرتقالي، والأزرق لتعكس الحيوية والمرح، مع توازن بصري يخلق تجربة ممتعة ويقوي ارتباط الأطفال بالتراث والثقافة السعودية.

جُزور



العناوين الرئيسية
النصوص

+ تصاميم مواقع التواصل الإجتماعي

✓ تصاميم ثلاثية أبعاد

+ الشعارات والهويات البصرية

+ المطبوعات

+ تجربة و واجهات المستخدم

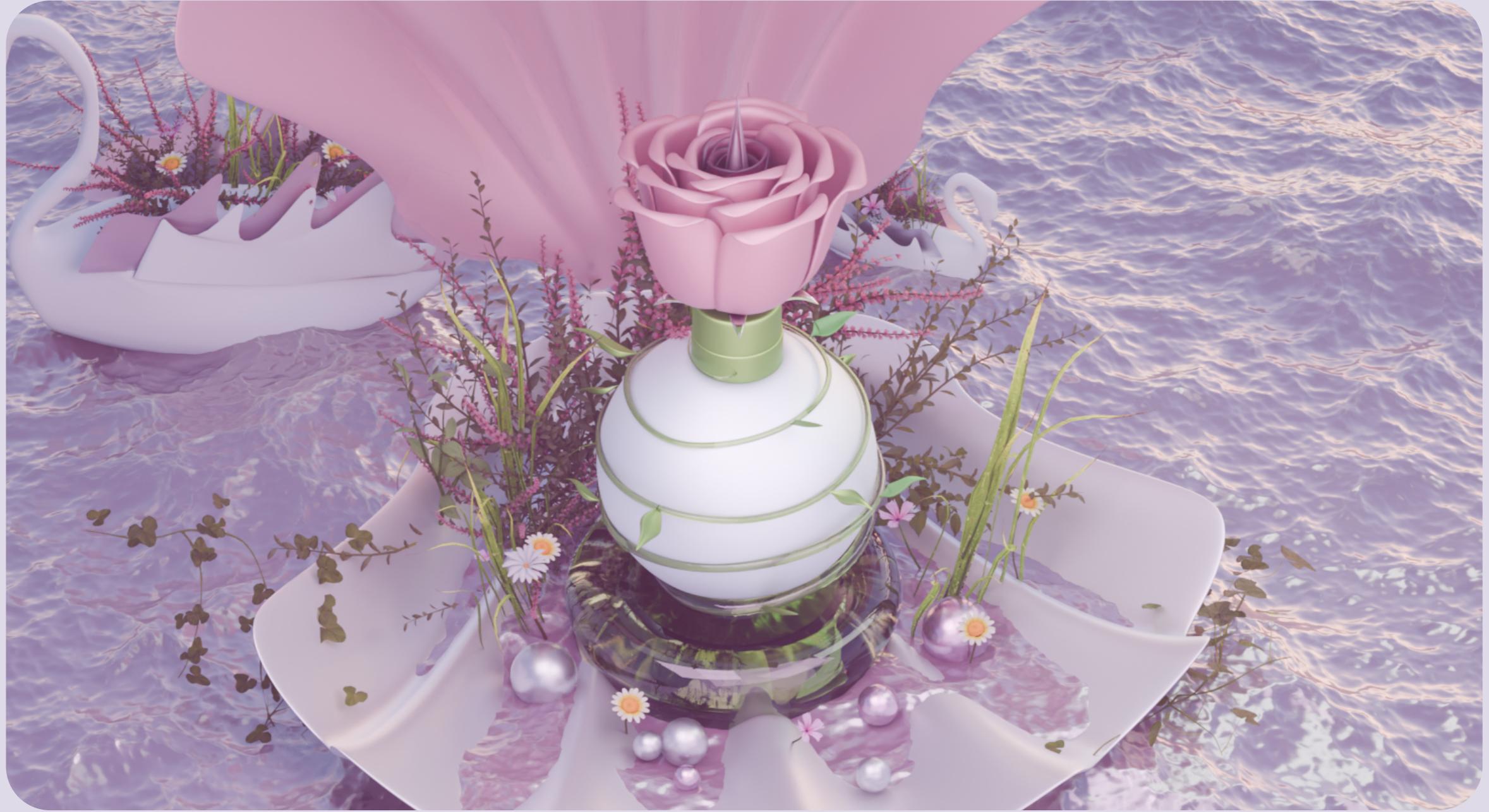
+ تصميم وتطوير المواقع الإلكترونية

+ الألعاب الإلكترونية

+ التحريك الجرافيكي



تجربة حسية فاخرة تلتقي فيها
الطبيعة بالفن. تصميم عبوة عطر ثلاثية الأبعاد
تحاكي جمال اللؤلؤ ورقة وردة الجوري .



عطر اللؤلؤ

صُمِّمت العبوة على شكل لؤلؤة تتشابك حولها جذور الورد، ووضعت داخل صدفة منفتحة تطفو على البحر عند الغروب، ليخلق مشهداً شاعرياً وفخماً ينسجم مع روح العطر. تكمل اللآلئ الصغيرة والنباتات الدقيقة عناصر التكوين، لتتحول العبوة من مجرد تصميم إلى تجربة حسية متكاملة. ليصبح العطر رمزاً للجمال، التوازن، والرفاهية، وتجسيداً لروح الطبيعة والفن في آن واحد.



الرجاء الضغط على علامة التشغيل لمشاهدة العمل



أمانها راحة الأم وأمان طفلها
أثناء رحلتها المقدسة تصميم سترة ثلاثية
أبعاد مبتكرة لحل مشكلة الأمهات أثناء أداء العمرة.

عمرة
سهلة
مريحة



سترة أمانها

تقوم فكرة مشروع أمانها على تصميم سترة مبتكرة ثلاثية الأبعاد لحل مشكلة الأمهات أثناء أداء العمرة، حيث يعاني من صعوبة حمل الأطفال وتنظيم مستلزماتهم وسط الزحام. تم تصميم السترة لتكون خفيفة، منظمة، ومريحة، مع جيوب متعددة موزعة بذكاء لتسهيل الوصول إلى كل احتياجات الطفل، وحامل طفل قابل للفصل يوزع الوزن بشكل متوازن لتقليل التعب. مما يجعلها تجربة عملية وآمنة توفر حرية الحركة وراحة البال للأم أثناء الطواف والسعي.



الرجاء الضغط على علامة التشغيل لمشاهدة العمل

رحلة الحج الإلكترونية

رحلة الحج تجربة تفاعلية تجمع
الروحانية والابتكار تصميم فائقة تفاعلية
تعليمية ودمجها مع تقنية الواقع المعزز (AR)، تهدف إلى
تقديم تجربة تعليمية مبتكرة تُحاكي رحلة الحج





رحلة الحج

يهدف هذا المشروع إلى تقديم تجربة تعليمية مبتكرة تُحاكي رحلة الحج بطريقة جذابة ومباشرة. تعرض الفاترينة مجسمات ثلاثية الأبعاد لمحطات الحج المختلفة، وتفعّل عند توجيه كاميرا الهاتف نحوها لتظهر مؤثرات ضوئية مصاحبة بصوت توضيحي يشرح كل مرحلة، مما يحوّل التعلم إلى تجربة حسية وتفاعلية مشوّقة. تقوم الفكرة على دمج القيم الدينية بالتقنيات الحديثة لتبسيط المعلومات الدينية وتقديمها بطريقة ملهمة للأجيال الجديدة.



الرجاء الضغط على علامة التشغيل لمشاهدة العمل

✓ تصاميم مواقع التواصل الإجتماعي

+ تصاميم ثلاثية أبعاد

+ الشعارات والهويات البصرية

+ المطبوعات

+ تجربة و واجهات المستخدم

+ تصميم وتطوير المواقع الإلكترونية

+ الألعاب الإلكترونية

+ التحريك الجرافيكي

S|SOLDOUT

S|SOLDOUT

دائم نسمع... ودي ابيع بس كيف ابدأ؟

الوجهة عندنا والحل عندنا! سولد اوت جهزت لك بتطبيقها قسم خاص بالتجار.. افتح متجرنا اعرض منتجاتك وفوقها حلوة!

120+ الف مستخدم يحترق!

وش تنتظر؟

soldout FOLLOW

S|SOLDOUT

وش اكثر شيء وقفك عن فتح متجرنا الالكتروني؟

الوقت؟
التكلفة؟
التعقيد؟

خلنا نغير فكرتك بدون اي تعقيدات متجرنا واقف يعرض ويبيع

362 likes

your title here #hashtag #loremipsum

S|SOLDOUT

حاب اقولك انتهى زمن التعقيدات!

اللي بيع من الخاص
واللي يرسل روابط
واللي يصور البضاعة بورقة الاسعار

الان افتح متجرنا مع سولد بدون اشتراكات شهرية بدون تعجيز.. بيع بذكاء واخل السوق الجاي يبدأ من عندك!

تصميم سلسلة من البوستات لشركة SoldOut على منصات التواصل الاجتماعي، مع التركيز على إبراز المحتوى بشكل جذاب ومرتب يتناسب مع طبيعة الجمهور والمنصة. اعتمدت التصميم على ألوان الشركة وخطوط واضحة، مع تنسيق بصري يسهل قراءة الرسالة بسرعة ويشد انتباه المتابعين. شملت الأعمال تنوع المحتوى بين الترويج للمنتجات، الرسائل التحفيزية، والمحتوى الثقيفي، بهدف زيادة التفاعل مع الجمهور وإبراز محتوى الشركة بشكل جذاب وعصري.

تصاميم مواقع التواصل الاجتماعي

S|SOLD
OUT

S|SOLD
OUT

الغنيمة الجاية ..
لها مفاتيح ؟

لها مفاتيح ؟
لها مفاتيح ؟

 soldout

FOLLOW

S|SOLD
OUT

كبيرك يا كبير وصل !



المزاد يفتح الساعة 10 مساء
حمل التطبيق... والميدان يا حميدان !

الاحد - 27 يوليو
شانجان CS35 plus موديل 2025



362 likes

your title here #hashtag #loremipsum

S|SOLD
OUT



وش تتوقع
هالمفتاح يفتح ؟

S|SOLD
OUT



الرجاء الضغط على علامة التشغيل لمشاهدة العمل

+ تصاميم مواقع التواصل الإجتماعي

+ تصاميم ثلاثية أبعاد

+ الشعارات والهويات البصرية

المطبوعات ✓

+ تجربة و واجهات المستخدم

+ تصميم وتطوير المواقع الإلكترونية

+ الألعاب الإلكترونية

+ التحريك الجرافيكي



The Shura Council

الدليل الإرشادي للتحضير الإعلامي لمجلس الشورى السعودي



مجلس الشورى



الدليل الإرشادي للتحضير الإعلامي

مايو 2025

تصميم دليل التحضير الإعلامي لمجلس الشورى السعودي لعام ٢٠٢٥، مع الالتزام بأسلوب وهوية مجلس الشورى الرسمية. ركّز التصميم على تنظيم المحتوى بطريقة واضحة وسلسة تسهّل استخدام الدليل، مع مراعاة التسلسل البصري، وضوح العناوين، وتناسق العناصر التصميمية بما يعكس الطابع الحكومي والرسمي للمجلس. يهدف التصميم إلى تقديم مرجع إعلامي عملي واحترافي يضمن توحيد أسلوب التحرير والطرح الإعلامي، ويعزز من وضوح الرسالة ودقتها عبر مختلف المنصات.



العملة السعودية



تصميم العملة السعودية تكريمًا لتاريخ المملكة وملوكها، مع استلهام عناصر وطنية بارزة مثل جبل طويق رمز القوة والطموح، ومبنى البنك المركزي السعودي للدلالة على الاستقرار الاقتصادي، ليحقق التصميم توازنًا بين التراث والهوية المعاصرة. اعتمدت الألوان على الأزرق، البنفسجي المستلهم من الخزامى، والأبيض، لتعكس الثبات، الفخامة، وتجعل العملة تعبر عن الهوية الوطنية والطموح السعودي.



مجلة المملكة العربية السعودية

يعرض هذا المشروع تصميم مجلة تحتفي بالمملكة العربية السعودية من خلال محتوى بصري وثقافي يستعرض معالمها البارزة، ملوكها، أشهر الأكلات الشعبية، والملابس التقليدية. ركّز التصميم على تقديم المعلومات بأسلوب جذاب ومنظم، مع تنوع بصري يوازن بين الصور، النصوص، والعناصر الجرافيكية. مع استخدام ألوان مستلهمة من طبيعة المملكة لتعكس تنوع بيئتها وجمالها الطبيعي.





كتاب "من أنا"

تم تصميم غلاف كتاب "من أنا"، الذي يحكي قصة شخصية تعاني من اضطراب ثنائي القطب، بحيث يعكس التصميم الصراع النفسي العميق للشخصية. يظهر الغلاف الشمس والقمر مجتمعين في شخص واحد للدلالة على التناقض الداخلي، مع إبراز فكرة أن الشمس والقمر لا يلتقيان، استخدم اللون الأسود لتمثيل البعد النفسي العميق لهذا الاضطراب، مع دمج مجرة النجوم لتعبّر عن الانعزال والعمق النفسي. تم تصميم الغلاف بأسلوب فني متوازن يبرز العاطفة الداخلية للشخصية لهذا الاضطراب.



Jasmine fragrance

عبق الياسمين



عبق الياسمين

تصميم بوستر ترويجي لعطر عبد الصمد القرشي مستوحى من لحظات الغروب وأجوائه الساحرة، ليعكس الطابع الفاخر للعطر. اعتمد التصميم على اللون البنفسجي للعطر، مع إبراز تأثيرات ضوئية وظلال مستوحاة من أشعة الغروب، مما يخلق عمقاً بصرياً وجاذبية بصرية تشد المشاهد.

+ تصاميم مواقع التواصل الإجتماعي

+ تصاميم ثلاثية أبعاد

+ الشعارات والهويات البصرية

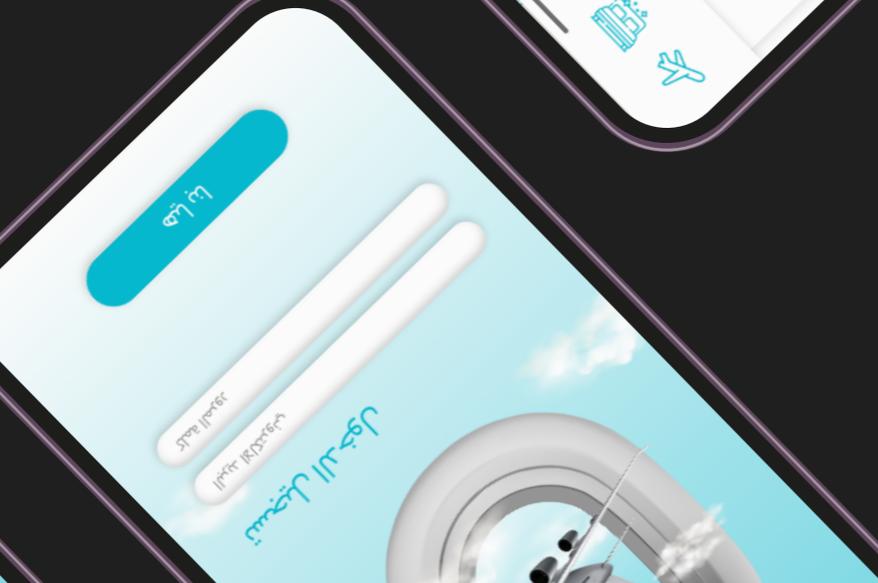
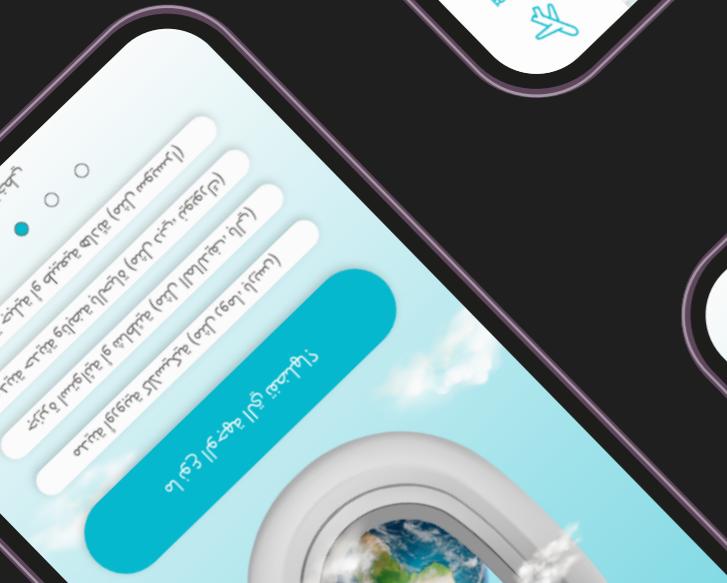
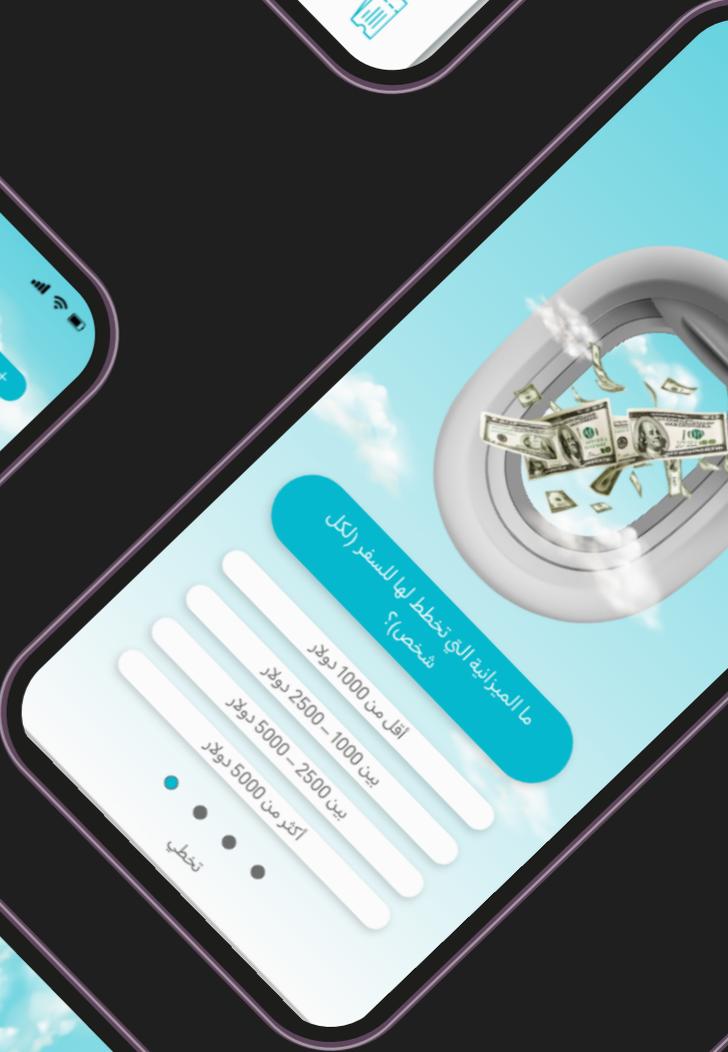
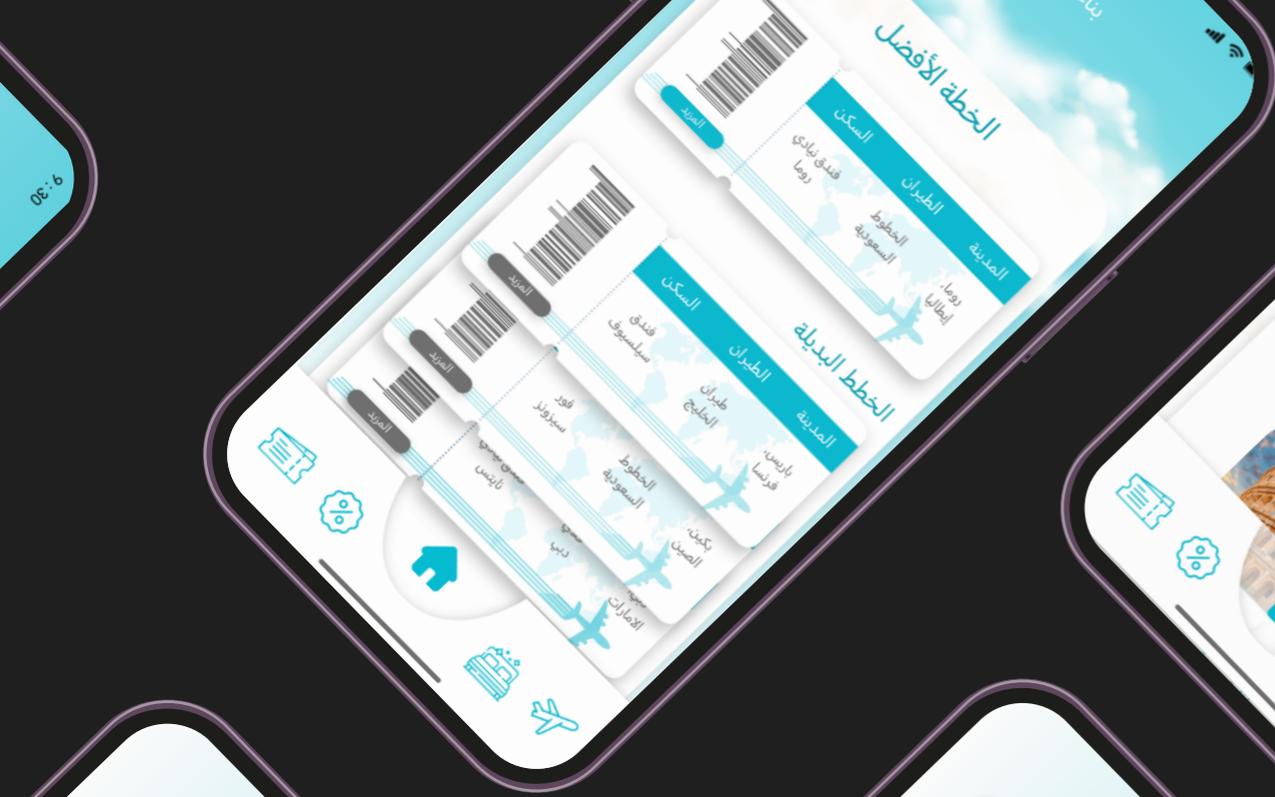
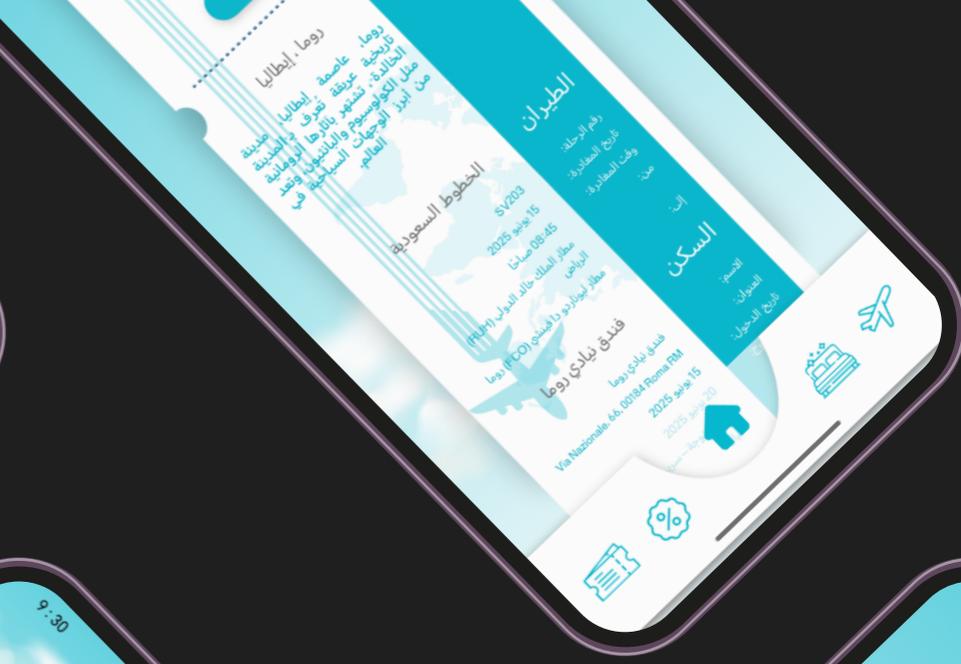
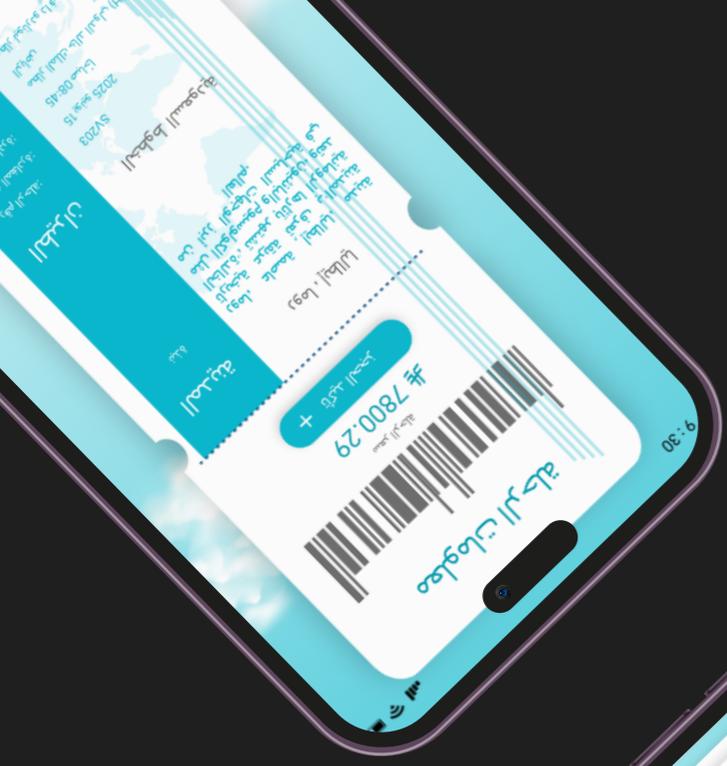
+ المطبوعات

✓ تجربة و واجهات المستخدم

+ تصميم وتطوير المواقع الإلكترونية

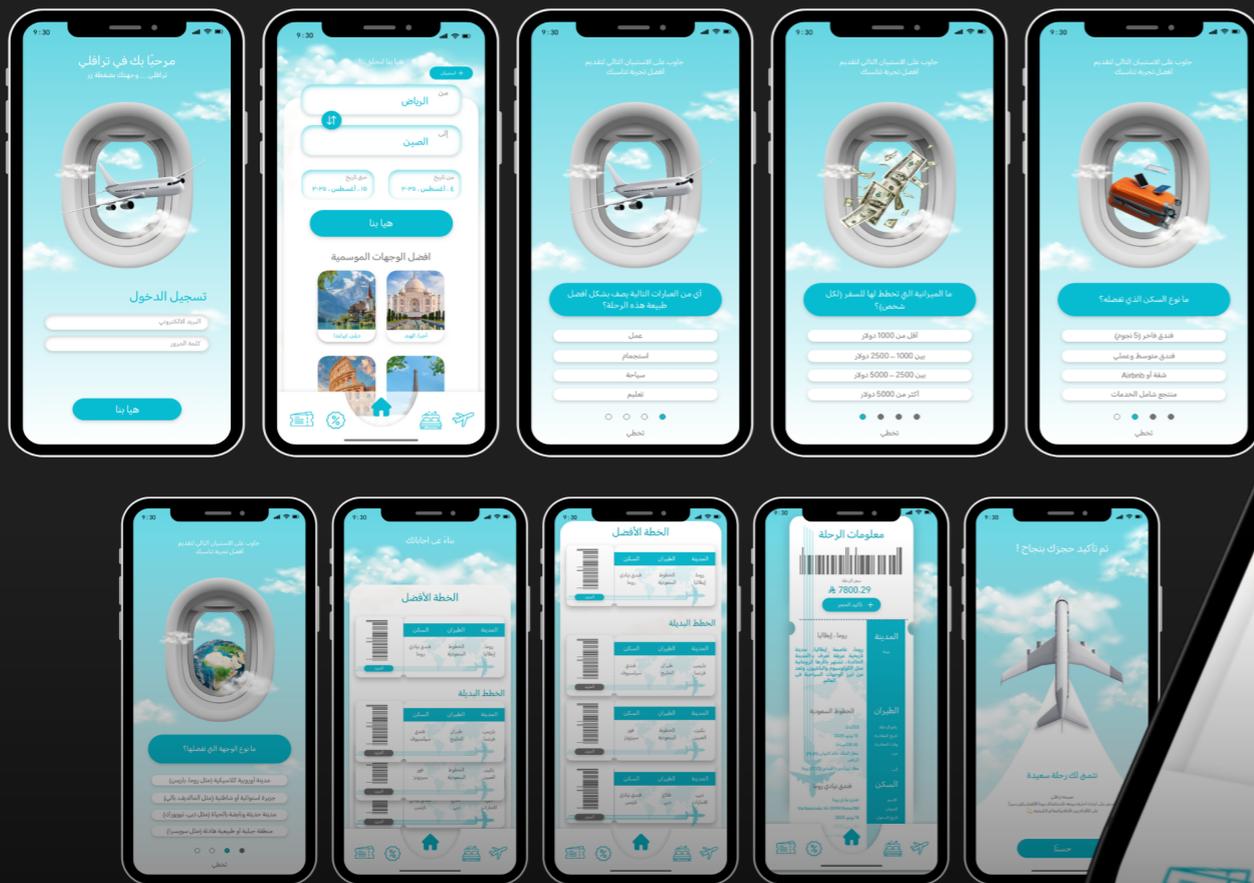
+ الألعاب الإلكترونية

+ التحريك الجرافيكي



تطبيق ترافلي

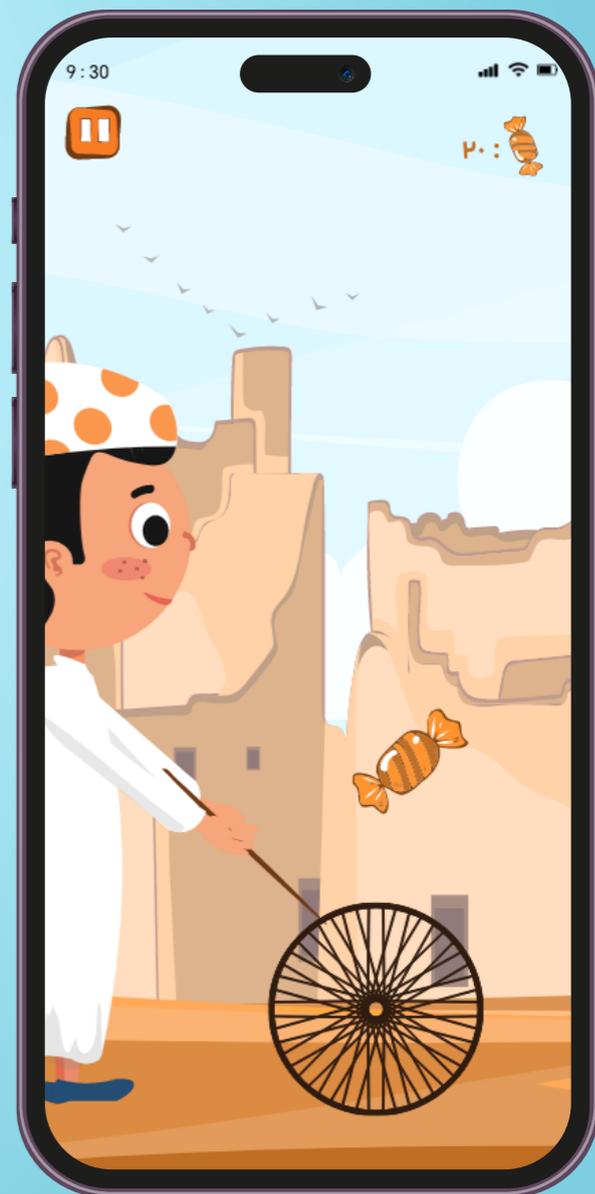
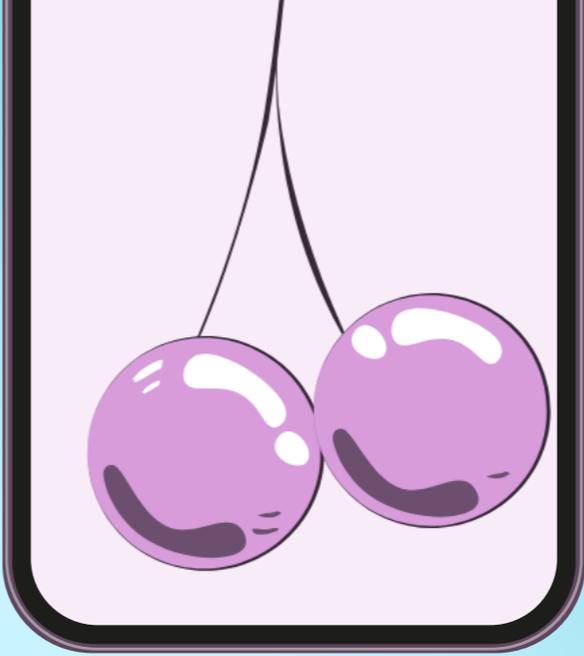
تطبيق ترافلي هو تطبيق ذكي لحجز الطيران والفنادق يقدم تجربة مخصصة لكل مستخدم، ولا يكتفي بوظيفة الحجز فقط، بل يأخذ المستخدم في رحلة متكاملة منذ لحظة فتح التطبيق وحتى اتخاذ قرار السفر. يعتمد التصميم البصري على ألوان مستوحاة من السماء والسفر لتعكس الإحساس بالحرية والانطلاق، مع توظيف عناصر ثلاثية الأبعاد تضيف عمقاً وحيوية للتجربة.



تطبيق هدوء

تطبيق هدوء هو تطبيق يهدف إلى مساعدة المستخدم على التحكم بمشاعره والتخفيف من القلق من خلال تجربة رقمية هادئة ومنتزنة. يتميز التصميم باستخدام عناصر ثلاثية الأبعاد تضيف إحساسًا بالعمق والاحتواء، مع ألوان بتدرجات هادئة مثل البنفسجي والأزرق الفاتح لتعزيز الشعور بالسكينة والطمأنينة. يعتمد التطبيق على أسلوب بصري يركّز على راحة المستخدم وتقليل التشتت أثناء الاستخدام.





تطبيق جذور

تطبيق جذور هو تطبيق تعليمي وترفيهي للأطفال السعوديين يهدف إلى تعزيز الثقافة والهوية الوطنية بطريقة ممتعة وتفاعلية. يحتوي التطبيق على عدة ألعاب مستوحاة من التراث السعودي، صممت بأسلوب جذاب وسلس، منها لعبة الطقطيقة والدنانة وتجميع التمر ولعبة الخطوة حيث تم تصميم الألعاب بأسلوب بصري ملون وجذاب، مع واجهة تفاعلية سهلة الاستخدام تناسب الأطفال وتعزز المرح والتعلم معًا.



+ تصاميم مواقع التواصل الإجتماعي

+ تصاميم ثلاثية أبعاد

+ الشعارات والهويات البصرية

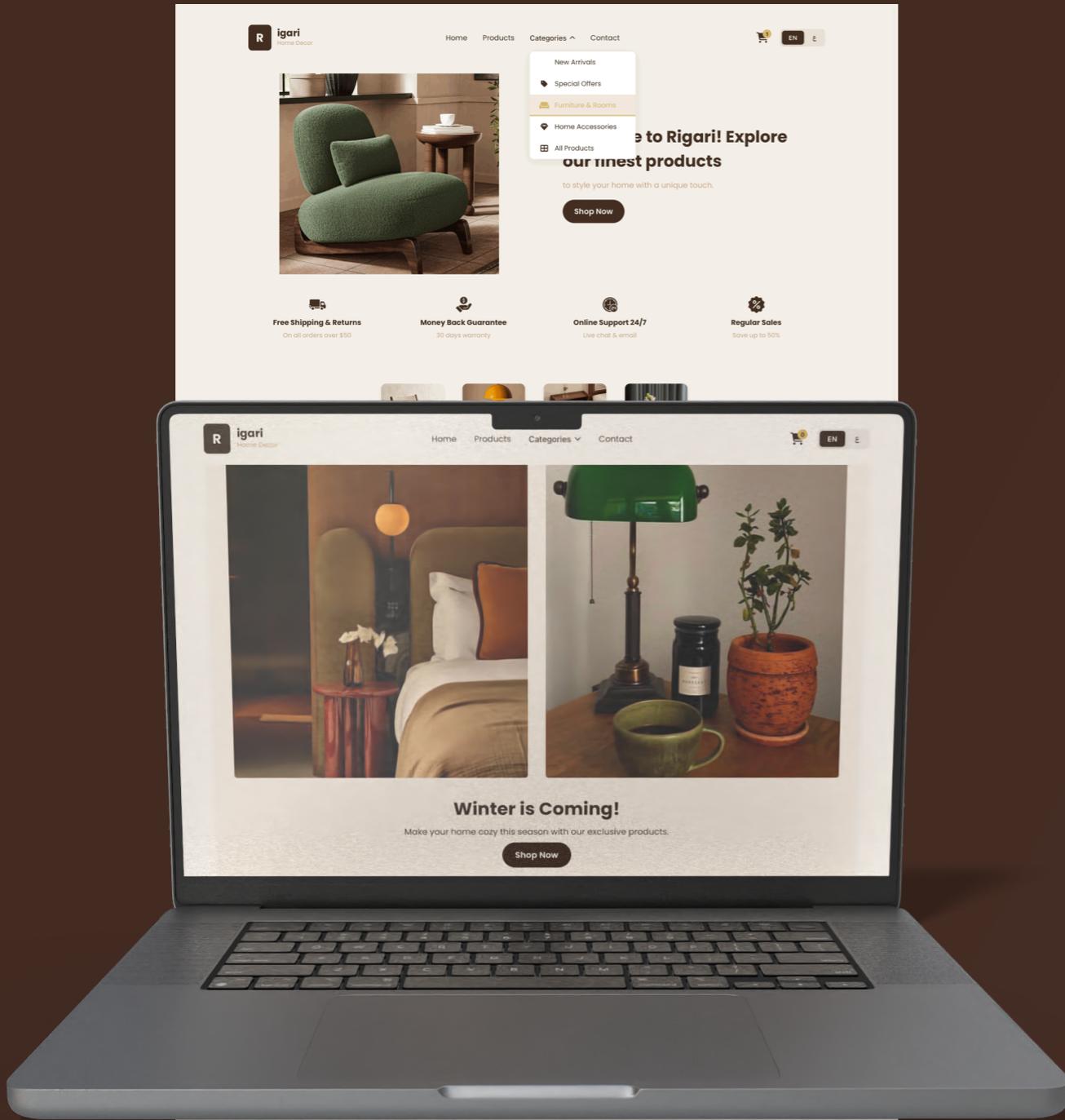
+ المطبوعات

+ تجربة و واجهات المستخدم

✓ تصميم وتطوير المواقع الإلكترونية

+ الألعاب الإلكترونية

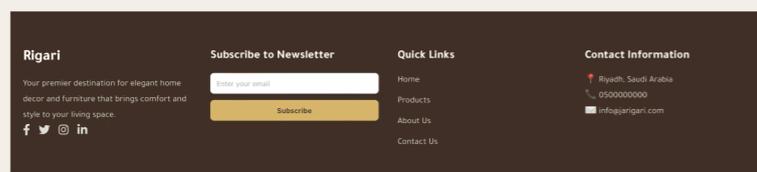
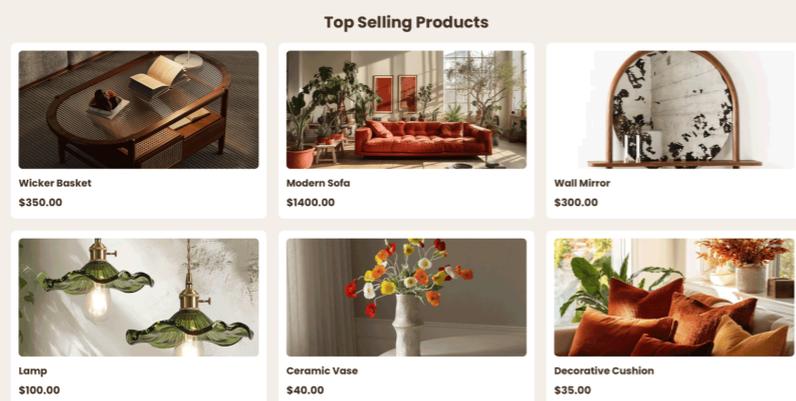
+ التحريك الجرافيكي

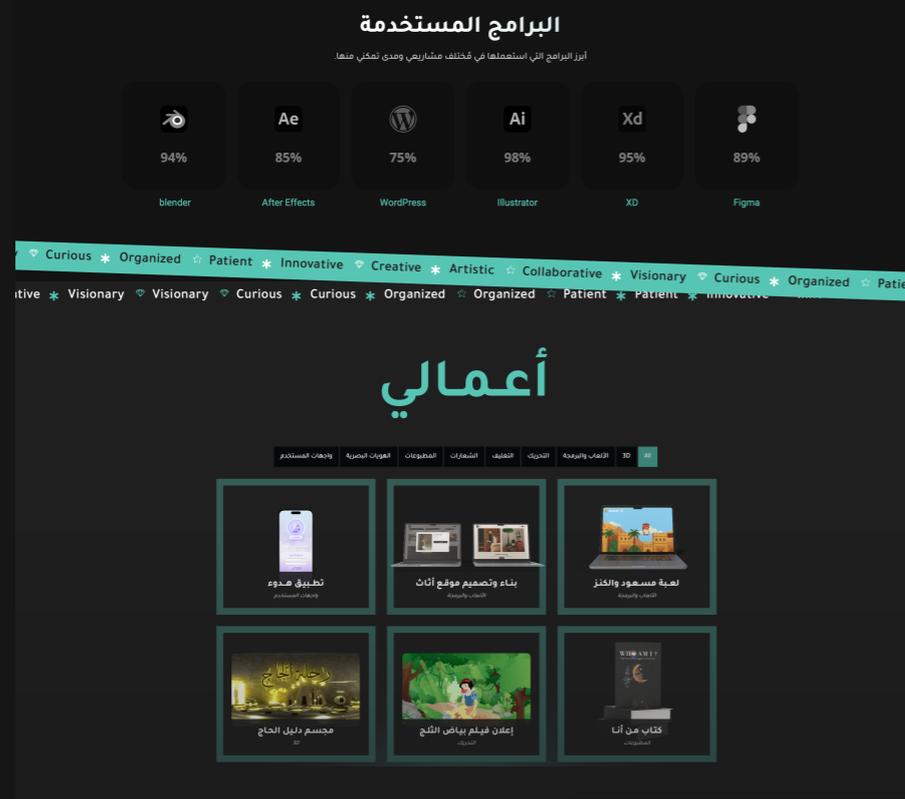


موقع Rigari للأثاث

موقع **Rigari** للأثاث يقدم تجربة تصفح أنيقة تعكس فخامة وجودة تصاميم الشركة، معتمداً على ألوان مائلة للبيج والبني مستوحاة من الخشب والمواد الطبيعية التي تعكس هوية منتجات الشركة. يعتمد التصميم على أسلوب حديث وبسيط يبرز تفاصيل القطع والمعلومات المهمة كالأسعار وبيانات القطع ليسهل تنقل المستخدم داخل الموقع.

تم تفعيل وبرمجة الموقع باستخدام لغات الويب الأساسية مثل **HTML** و **CSS** و **JavaScript** لضمان واجهة تفاعلية وديناميكية، مع تجربة مستخدم سلسة ومتكاملة.





تواصل معي !

هل لديك فكرة تريد تحويلها إلى تصميم مثير؟
لواصل معي واستحوّل رؤيتك إلى تجربة بصرية تترك أثرًا جليلاً.

اسم الأخير:

اسم الأول:

كيفية التواصل:

عنوان البريد الإلكتروني:

رسالة:

Phone: 0559136349

Email: ghaida.alshthri@gmail.com

Address: الرياض، المملكة العربية السعودية

إرسال الرسالة



مصممة جرافيك شغوفة بالبداع والتجربة البصرية. أسعى لتحويل الأفكار إلى تصاميم تلبس بالحياة وتعكس هوية العلامة بوضوح وجمال. أمتلك مهارات في تصميم المواقع وتجربة المستخدم والتحرك الجرافيكي، والتصميم ثلاثي الأبعاد. وأسعى لتطوير نفسي باستمرار ومشاركة أعمال تهم الآخرين.

عني

موقعي الإلكتروني

تصميم موقعي الإلكتروني **byghaida.com** باستخدام WordPress مع إضافة بعض الأكواد لتعزيز التفاعل وتنسيق العناصر بشكل مميز. يعكس التصميم هويتي الشخصية كمصممة جرافيك من خلال ألوان المفضلة مثل الرمادي، التركواز، والأسود. مع أسلوب بصري عصري وتنظيم واضح للأقسام مثل عني، أعمال، وأبرز إمكانياتي، ليقدم تجربة مستخدم جذابة وسلسلة تعرض أعمالتي وشخصيتي الإبداعية بطريقة أنيقة.

أبرز إمكانياتي

- 01 **تصميم المواقع Web Design**
أصمم واجهات مواقع إلكترونية متناسقة وسهلة الاستخدام تعكس هوية المشروع وتمنح المستخدم تجربة سلسة وجذابة على مختلف الأجهزة.
- 02 **تصميم واجهات وتجربة المستخدم UI/UX Design**
أحرص على إنشاء تصاميم تفاعلية متوازنة بين الجمال والوظائف، مع فهم سلوك المستخدم واحتياجاته لتقديم تجربة مثالية.
- 03 **التحرك الجرافيكي Motion Graphics**
أستخدم الحركة لتوصيل الأفكار بطريقة مرئية جذابة، من خلال تصميم مقاطع الموشن جرافيك بشكل احترافي يعزز المحتوى ويجذب الانتباه.
- 04 **التصميم ثلاثي الأبعاد 3D Design**
أبتكر نماذج وتصاميم ثنائية الأبعاد توضح الأفكار بعمق وواقعية، سواء للمنتجات أو المشاهد الإبداعية أو العروض التفاعلية.

التعليم

2022-2026
درجة البكالوريوس
كلية الإعلام والتواصل
التصميم الجرافيكي والوسائط المتعددة
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

الدورات التدريبية

- 130 ساعة تدريبية
اللغة الإنجليزية
معهد الخليج
معهد يوموزاين الخليج الرياض
- 25 ساعة تدريبية
معسكر تجريبية و واجهات المستخدم UX
UI
code for girls
الرياض KPMG
- 20 ساعة تدريبية
السيو الرقمي بالمتوسمين

+ تصاميم مواقع التواصل الإجتماعي

+ تصاميم ثلاثية أبعاد

+ الشعارات والهويات البصرية

+ المطبوعات

+ تجربة و واجهات المستخدم

+ تصميم وتطوير المواقع الإلكترونية

✓ الألعاب الإلكترونية

+ التحريك الجرافيكي



لعبة مغامرة مسعود والكنز

لعبة مغامرة مسعود والكنز هي لعبة تفاعلية مستلهمة من البيئة السعودية، تقدم تجربة ممتعة وتعليمية في الوقت نفسه. تدور اللعبة حول شخصية مسعود الذي ينطلق في مغامرة للعثور على كنز مخفي، مع تحديات وألغاز متنوعة تجعل اللاعب يتفاعل مع البيئة ويحل المشكلات خطوة بخطوة. تم تصميم الشخصيات والبيئات باستخدام برامج التصميم الجرافيكي، بينما تم برمجة اللعبة في تطبيق GDevelop لإنشاء تجربة تفاعلية سلسة.

الرجاء الضغط على علامة التشغيل لمشاهدة العمل

+ تصاميم مواقع التواصل الإجتماعي

+ تصاميم ثلاثية أبعاد

+ الشعارات والهويات البصرية

+ المطبوعات

+ تجربة و واجهات المستخدم

+ تصميم وتطوير المواقع الإلكترونية

+ الألعاب الإلكترونية

✓ التحريك الجرافيكي



إفتتاحية فيلم بياض الثلج

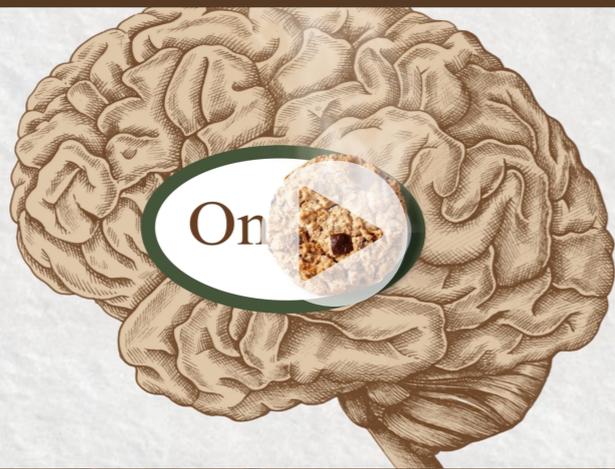
تصميم افتتاحية الرسوم المتحركة "سنو وايت" يقدم نسخة مختصرة تركز على اللحظات الأكثر تأثيراً في القصة لتعريف الجمهور بالشخصيات والمشاهد الأساسية والصراع المحوري بطريقة جذابة. تم توظيف أسلوب بصري ساحر يجمع بين الحركة الانسيابية للعناصر والألوان النابضة بالحياة، مع الموسيقى التصاعدية لتعزيز الإحساس بالدراما والتشويق، مع إبراز الشخصيات والمشاهد الأكثر أهمية لإيصال جوهر القصة بسرعة وفاعلية.

الرجاء الضغط على علامة التشغيل لمشاهدة العمل

والطعم

يوديك

لعالم الأعلام



إعلان للعلامة التجارية نمق

فيديو إعلاني صمّم لعرض منتجات العلامة التجارية نمق بطريقة جذابة وراقية. ركّز التصميم على إبراز جودة وخصائص المنتجات من خلال ألوان جذابة، عناصر بصرية ملفتة، وحركة سلسلة توجه الانتباه للعناصر الأساسية. تم دمج أسلوب إبداعي ينسجم مع هوية العلامة التجارية ليترك انطباعًا قويًا لدى المشاهد، ويحوّل الإعلان إلى تجربة بصرية ممتعة ومؤثرة تعكس رؤية العلامة وقيمتها.

الرجاء الضغط على علامة التشغيل لمشاهدة العمل

وشكراً

المصممة غيداء الشثري

للتواصل

 byghaida.com

 [Ghaida alshathri](https://www.linkedin.com/in/Ghaida_alshathri)

 ghida.alsh3@gmail.com

 0559136349